

Hotel-Beispiel Neue Maßstäbe setzen

Bereits Aussehen und Standort zeugen von Qualität und Extravaganz: Das Hegau-Tower-Hotel prägt mit seiner glänzenden Haut aus Glas und Stahl das moderne Bild des aufstrebenden Standortes Singen.

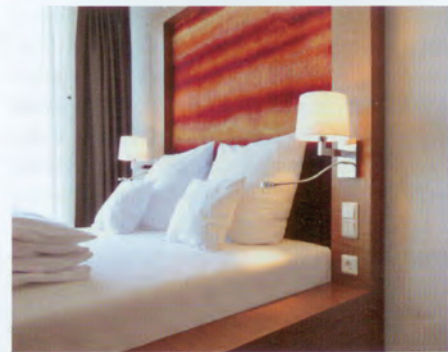


FOTOS: KLM-ARCHITEKTEN

Das 3-Sterne-Hotel Hegau-Tower in Singen. Die Adresse Maggistraße signalisiert schon durch ihren Namen die Lage in der Nähe eines wichtigen Industriestandorts in Süddeutschland.

Eine der zwei Design-Richtungen im Hegau-Tower-Hotel ist warm und elegant, mit horizontal furniertem Nussbaum (Foto oben).

Ganz modern mit schneeweißen, freistehenden Möbeln präsentiert sich die andere Stilrichtung.



Das Hotel, im Oktober 2009 eröffnet, will Maßstäbe setzen. Kein anderer Beherbergungsbetrieb im Umkreis überzeugt durch derartige Ausstattung und frisches Design bei einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Mit seinen schlüssigen und in der Qualität passenden Kooperationen spannt das Hegau-Tower Singen den Bogen zwischen einem designorientierten Budgethotel und dem klassischen 5-Sterne-Segment mit Full-Serviceleistungen – ein Konzept, das mit individuellen Detaillösungen und überraschenden Highlights ganz sicher interessante Akzente im Hotelmarkt setzt.

Über der Stadt

Hoch über den Dächern Singens erwartet ein völlig neues Übernachtungskonzept seine Gäste: mit atemberaubendem Blick über die Stadt und die Landschaft des Hegau mit dem erloschenen Vulkan Hohentwiel. In einem ursprünglich als Büroturm geplanten 19-stöckigen

Hegau-Tower-Hotel

Allgemeines:

- Eröffnung Oktober 2009
- in einem ursprünglich als Büroturm geplanten 19-stöckigen Glastower
- 3-Sterne-Hotel mit 5-Sterne-Leistungen (zubuchbar über entsprechende Kooperationen)
- Blick über die Stadt und die Landschaft des Hegau mit dem erloschenen Vulkan Hohentwiel
- Geschäftsführer: Ludwig Stegmiller/Wolfgang Friedrich

Kapazitäten:

- 20 Hotelzimmer mit unterschiedlicher Größe und Ausstattung: Business Suite (58 m²), Junior Suite (40 m²), deLuxe (30 m²) und Superior (27 m²)

- Ausstattung: King-Size-Bett, Flatscreen-TV, Nespressomaschine, Bad mit Dusche, Parkettböden
- zusätzlich in der Business-Suite Badewanne mit eigenem Flatscreen-TV, persönliche Meetingräume
- Fitnesscenter
- Parkplätze und Tiefgarage

Restaurants:

- mediterranes »resTOWERant«
- Weinbar »Vino im Tower«

Anschrift:

HEGAU TOWER HOTEL GmbH
Maggistr. 5
78224 Singen
www.hegau-tower-hotel.de



Die großzügigen Suiten bieten zwischen 27 und 58 m² Platz und durch ihre geschickte Aufteilung Individualität.



Die Zimmer bestechen durch klassische Eleganz. Komplettausstatter Zieffe-Koch aus Waldachtal realisierte die Ideen der Hotelplaner.

gen Glastower haben die Berliner Hotelplaner klm-Architekten (www.hospitality-design.de) 20 stilvoll und individuell gestaltete Designer-Suiten eingerichtet, die durch ein hausinternes Netzwerk eigenständiger Nutzungen zu einem kompletten Full-Service-Hotelangebot ergänzt werden.

Kooperation macht's möglich

Dank eines Baukasten-Prinzips kann sich der Hotelbetreiber auf die reine Zimmerbetreuung konzentrieren. So wird der Gästeempfang beispielsweise vom Conciergeservice des Towers übernommen.

Dazu kann der Gast durch umfangreiche hausinterne Kooperationen zusätzlich zur reinen Übernachtung eine Vielzahl von Leistungen nutzen, die in ihrem Umfang sonst nur in großen Häusern möglich sind. Individuell nach Bedarf, und auch nur dann kostenpflichtig. Frühstück, Mittag- und Abendessen werden im hauseigenen mediterranen Spezialitätenrestaurant angeboten. Abends treffen sich in der Weinbar »Vino im Tower« Hotelgäste, Geschäftsleute und Szenegänger.

Im 18. Obergeschoss stehen für geschäftliche Meetings Konferenz- und Veranstaltungsräume sowie ein Businesscenter für die bedarfsgerechte Nutzung zur Verfügung. Ausgleich genießt der Gast bei Bedarf im hauseigenen Fitnessstudio, das übrigens im Zimmerpreis bereits inklusive ist.

Design-Highlight im Glasturm

Bei allen Projekten von klm-Architekten ist die Innenarchitektur nie nur Möblierung, sondern Teil eines ganzheitlichen Raumkonzepts aus multifunktionalen Einbaumöbeln und raffiniert gesetzten Farb- und Materialkontrasten. So auch im Hotel-Tower. Für die Gäste stehen Superior-, deLuxe-, Junior- und Business-Suiten in zwei Versionen zur Auswahl: warm und elegant eingerichtet mit horizontal furniertem Nussbaum oder ganz modern mit schneeweißen, freistehenden Möbeln.

Ausgestattet mit getrennter Ankleidezone und teilweise getrennten Wohn- und Schlafräumen, erfüllt jedes Zimmer höchste Ansprüche.



Puristisch mit viel Stil präsentieren sich die Bäder.

Atmosphäre garantiert

In der klaren und reduzierten Gestaltung setzen die im Bettkopf eingelassenen Wandteppiche kräftige Farbakzente, deren abstraktes Motiv die Landschaft und den Blick in den Horizont interpretiert.

Die Möblierung der drei Meter hohen Zimmer ist auf die raumhohe Glasfassade hin ausgerichtet und inszeniert den spektakulären Blick in die Landschaft.

Im Vorraum harmonisieren edle Holzfronten mit sanften Erdtönen. Spiegelfronten an den

fast »unsichtbaren« Einbauschränken sorgen für optische Geräumigkeit.

Den Schlafzimerbereich dominiert ein freistehender Schrank, eine Trennwand mit integriertem Flatscreen und einem weiß abgesetztem Fach aus Mineralwerkstoff für die Nespressomaschine.

Von der Natur inspiriert

Auch farblich spielen die Räume mit dem Thema Natur: Sanftes Grün, Beige und Braun in unterschiedlichen Nuancen unterstreichen das schnörkellose und dennoch angenehme Ambiente, das durch Chrom-Elemente und feine Details akzentuiert wird.

Auch die Bäder bestechen durch elegante Individualität: Freistehenden Badewannen bilden als formschöne Einzelobjekte einen extravaganen Blickpunkt. Außergewöhnlich auch die großformatig gefliesten Wände mit edler Lederstruktur und die kupferfarbenen Böden.

Übrigens: Den hochwertigen Innenausbau der Premium-Suiten führte übrigens der auf Hoteleinrichtungen spezialisierte Komplettausstatter Zieffe-Koch aus Waldachtal im Schwarzwald aus.

100% Domatic

26% der Hoteliers wissen exakt, wie teuer heute **Strom** ist.

56% überlegen, wo sie **Strom sparen** können.

73% wissen nicht, welche die **sparsamste miniBar** ist!

www.100-prozent-domatic.de